



فایل راهنمایی در خصوص عملکرد کلی در اینستاگرام (نرخ تعامل و هشتگ گذاری)

در این فایل پاسخ سوال‌های زیر را خواهید گرفت:

۱. نرخ تعامل چطور محاسبه می‌شود؟
۲. چطور بفهمیم نرخ تعامل ما مناسب پیج ما هست یا نه؟!
۳. چطور نرخ تعامل صفحه‌ی خودمان را بالا ببریم؟!
۴. کدام یک از هشتگ‌های عمومی مناسب ماست؟!
۵. ترکیب هشتگ‌های زیر هر پست چگونه باشد؟!
۶. Alt text در اینستاگرام چیست و چطور آن را درج کنیم؟!

ابتدا از نرخ تعامل شروع می‌کنیم. رشد شما زمانی رو به رشد و روند خوبی خواهد داشت که نرخ تعامل شما بالا باشد. نرخ تعامل چطور محاسبه می‌شود؟

COMMENT+LIKE \ FOLLOWER * 100

با این فرمول تنها لایک و کامنت در نرخ تعامل تاثیرگذار هستند. اما آیا سیو کردن و به ارسال پست‌های شما توسط کاربران بی تاثیر هستند؟ تاثیر این دو از لایک و کامنت بیشتر نباشد کمتر نیست اما چون این دو به صورت غیر مستقیم باعث افزایش لایک و کامنت می‌شود جداگانه در این فرمول آورده نشده است. ضمناً شما تعداد سیو و ارسال پست رقبا را نمی‌بینید و باید بر اساس همان لایک و کامنت نرخ تعامل پست‌های رقبا را بسنجید.

۰۲۱-۶۵۲۶۳۶۷۰

info@behandishan.ir

تهران، شهریار، خیابان نواب صفوی، کوچه عباسی



چطور بفهمیم نرخ تعامل ما مناسب پیج ما هست یا نه؟!

این که چه نرخ تعاملی مناسب ما هست بستگی به تعداد فالوورها و نوع کسب و کار ما دارد. به صورت میانگین نرخ‌های تعامل را بر اساس میزان فالوور تقسیم بندی کردیم که در مورد پیج خودتان بسنجید که آیا مناسب است یا خیر!

کمتراز ۱۰۰۰ فالوور	حداقل ۸٪
بین ۱۰۰۰ الی ۵۰۰۰ فالوور	حداقل ۵٫۷٪
بین ۵۰۰۰ تا ۱۰,۰۰۰ فالوور	حداقل ۴٪
بین ۱۰,۰۰۰ تا ۱۰۰,۰۰۰ فالوور	حداقل ۲٫۴٪
بیش از ۱۰۰,۰۰۰ فالوور	حداقل ۱٫۷٪

چطور نرخ تعامل صفحه‌ی خودمان را بالا ببریم؟!

در گذشته شما زمانی که اینستاگرام را باز می‌کردید ابتدا پست‌هایی را مشاهده می‌کردید که از نظر زمانی دیرتر به اشتراک گذاشته شده‌اند. اما در حال حاضر شما پست‌هایی را مشاهده می‌کنید که با آن پیج تعامل بیشتری داشته‌اید. به طور مثال اگر شما با یکی از خویشاوندان خود ارتباط زیادی در دایرکت داشته باشید، در صورتی که او پست بگذارد حتما پست او در ابتدای پست‌ها قرار خواهد گرفت. چون با او تعامل بیشتری داشته‌اید.

راه دیگر تعامل این است که شما اولین بار که پست‌های یک پیج را می‌بینید تا انتهای عکس‌ها و ویدیوهای آن پست را مشاهده می‌کنید و در آخر هم لایک می‌کنید. این یعنی تعامل! وقتی شما روی چندین پست آن پیج زمان می‌گذارید و با آن‌ها تعامل دارید اینستاگرام این برداشت را می‌کند که شما پست‌های آن پیج را می‌پسندید و در نتیجه زمانی که اینستاگرام را باز می‌کنید پست‌های آن پیج را در ابتدای صفحه خواهید دید.



به اندیشان
behandishan.ir

۰۲۱-۶۵۲۶۳۶۷۰

info@behandishan.ir

تهران، شهریار، خیابان نواب صفوی، کوچه عباسی

پس شما میتوانید با جذاب کردن محتوای خود این نرخ تعامل را بالا ببرید. اما راه دیگر تعامل ارتباط برقرار کردن با مخاطبان خود در دایرکت است. شما می‌توانید یک پیام آماده داشته باشید و به صورت شخصی سازی شده به فالوورهای خودتون ارسال کنید و در نتیجه‌ی اینطور مکالمات در دایرکت تعامل شما با فالوورها بیشتر شده و پست‌های شما بیشتر در معرض دید فالوورها قرار می‌گیرند. پس از مدتی خواهید دید که تعداد افرادی که از طریق هوم پست شما را مشاهده کرده‌اند بیشتر خواهد شد. به این نکته نیز توجه بفرمایید که در یک شبانه روز بیش از ۵۰ دایرکت نمی‌توانید بدهید و رفتاری ربات گونه نداشته باشید. ینی بر روی نظم خاصی نباشد که اینستاگرام احتمال دهد شما یک ربات هستید.

نکاتی در مورد هشتگ گذاری

۱. بر اساس آمار منتشر شده از منابع مختلف تعداد ایده آل هشتگ برای یک پست ۸ الی ۱۳ هشتگ می‌باشد.
۲. هشتگ ها ترکیبی از هشتگ‌های اختصاصی و عمومی باشد. هشتگ اختصاصی یعنی نام برند به فارسی و انگلیسی یا یک شعار و عبارت که به کسب و کار شما اختصاص دارد. هشتگ‌های عمومی هم هشتگ های مربوط به کسب و کار شماست؛ به طور مثال اگر شما در زمینه‌ی فرش فعالیت می‌کنید، هشتگ عمومی برای شما می‌تواند #خرید_فرش باشد.

اما کدام یک از هشتگ های عمومی مناسب ماست؟!

هشتگ مورد نظر را در قسمت جستجوی اینستاگرام جستجو کنید و وارد پیج پست‌هایی با آن هشتگ شوید. در قسمت top post تعداد لایک و کامنت و نرخ تعامل را بررسی کنید ببینید آیا پست‌های شما هم به همین اندازه نرخ تعامل و لایک و کامنت دارد یا خیر؟! در صورتی که همه یا یکی از این اعداد با اعداد پست شما همخوانی داشت حتما از آن هشتگ استفاده کنید. در این صورت احتمال ورود شما به top post های آن هشتگ بالا می‌رود. اما اگر آمار پست های شما همخوانی ندارد از هشتگ های چند کلمه‌ای و طولانی‌تر استفاده کنید. اما از هشتگ هایی که آمار پست هایش بالاتر از آمار شماست هم غافل نشوید.

۰۲۱-۶۵۲۶۳۶۷۰

info@behandishan.ir

تهران، شهریار، خیابان نواب صفوی، کوچه عباسی



به طور کلی هشتگ‌های یک پست ترکیبی باشد از هشتگ‌های اختصاصی، هشتگ‌هایی که آمار شما به پست‌های top post های آن نزدیکتر باشد یا به عبارتی دیگر هشتگ‌های طولانی‌تر و کم سرچ‌تر و هشتگ‌هایی که آمار پست‌های top post های آن بالاتر از پست‌های شما و جزو هشتگ‌های مهم در کسب و کار شماست.

۳. چند دسته هشتگ پر اهمیت در کسب و کار خود پیدا کنید و از هر دسته را در کنار هشتگ‌های اختصاصی همان پستی که می‌گذارید استفاده کنید. در پست بعدی از دسته‌ای دیگر استفاده کنید. با این کار از هشتگ‌های تکراری استفاده نمی‌کنید.

این دسته هشتگ‌ها شامل هشتگ‌های عمومی شماست که می‌توانید برای همه‌ی پست‌های خود از آن استفاده کنید. به طور مثال در حوزه‌ی فرش:

دسته یک: #خرید_فرش #فرش_ماشینی_کاشان #فرش_درجه_یک #خانه_ایرانی #فروش_فرش

دسته دو: #فرش_ماشینی #فرش_کاشان #دکوراسیون_داخلی #فرش_کلاسیک

دسته سه: ...

حالا ما یک پست برای فرش ۱۲۰۰ شانه‌ی قیطان می‌گذاریم و می‌خواهیم هشتگ‌های پست را انتخاب کنیم.

هشتگ‌های اختصاصی این پست (#فرش_قیطان #فرش_قیطان_کاشان #فرش_۱۲۰۰_شانه و ...) را در کنار دسته یک یا دو قرار می‌دهیم.



به اندیشان
behandishan.ir

۰۲۱-۶۵۲۶۳۶۷۰

info@behandishan.ir

تهران، شهریار، خیابان نواب صفوی، کوچه عباسی

نکات تکمیلی:

۱. پیج‌های مرتبط با حوزه‌ی کاری خود را فالو کنید.
 ۲. پست‌های مرتبط با حوزه‌ی خود را لایک کنید.
 ۳. برخی افراد را از روی لوکیشن محل زندگی خود فالو کنید.
 ۴. از کلمات کلیدی مهم در کسب و کار خود در alt text استفاده کنید.
 ۵. هنگام ایده پردازی برای تولید محتوا به این نکته توجه داشته باشید که مخاطبان در اینستاگرام به دنبال مطالبی جذاب‌تر از محیط وب هستند. به طور مثال ویدیو از نحوه‌ی کار و محل کار و ابزارهای خود می‌تواند یکی از ایده‌های تولید محتوا باشد.
 ۶. استفاده از هشتگ‌های بسیار زیاد و نامربوط در اینستاگرام، نوعی گدایی لایک محسوب می‌شود و این مطلوب نیست.
حالا alt text را چطوری قرار بدیم؟! زمانی که می‌خواهیم پست را بارگذاری کنیم و در پایین قسمتی که کپشن را می‌نویسیم تنظیمات پیشرفته یا advance setting وارد می‌شویم و داخل قسمت write alt text می‌شویم و عبارات لازم را درج می‌کنیم.
 ۷. داستان سرایی در استوری‌ها و پست‌های خود نرخ تعامل را بالا می‌برد. در این موضوع و برخی موضوعات دیگر می‌توانید از صفحات برندهایی چون پریل و مهram الگو بگیرید.
 ۸. تمامی پست‌های که می‌گذارید را استوری کنید و روی پست را بپوشانید که با کلیک بر روی پست قادر به دیدن آن باشند که این برای شما مفید واقع خواهد شد و این خود یک نوع تعامل است.
- این فایل به صورت پیوسته به روز می‌شود و نکات جدیدی افزوده خواهد شد. ایمیل و یا شماره تلفن خود را با عضویت در سایت behandishan.ir وارد کنید و منتظر فایل‌های راهنمای بعدی (تحلیل Insights، تحلیل پیج رقبا و...) باشید.
در آینده فایل راهنمایی در خصوص تحلیل رقبا و تبلیغات در اینستاگرام منتشر خواهد شد.

موفق باشید

علیرضا اصیلی

۰۲۱-۶۵۲۶۳۶۷۰

info@behandishan.ir

تهران، شهریار، خیابان نواب صفوی، کوچه عباسی



راه‌های ارتباط با من



@asili.alireza



@AlirezaAsili_



Asili.DM@outlook.com
